

KIT SOLUTIONS DIGITALES 2021

MEDIAOBS



Challenge^s

CHAQUE SEMAINE, CHALLENGES INFORME,
DÉCODE ET DÉCRYPTE LA MUTATION DE
L'ÉCONOMIE.

LA MAGAZINE CRÉE LES GRANDS DÉBATS
DE DEMAIN GRÂCE À SON AUDACE ET IL
DÉPEINT UNE ÉCONOMIE POSITIVE,
RÉSOLUMENT TOURNÉE VERS LE PROGRÈS.

IL EST LU DANS LES CABINETS
MINISTÉRIELS, PAR LES DIRIGEANTS DE
PME, ETI, GRANDS GROUPES ET DANS LES
LIEUX D'INFLUENCE.



DIGITAL

AUDIENCE

Challenge^s



3 430 000
visiteurs uniques

Source : ONE GLOBAL V4 2020

NOTRE UC

Indice d'affinité base 100 – Cible CSP+

149 133 132 128 127

Indice d'affinité base 100 – Cible 35-49ans

134 127 126 125 117



Source : Médiamétrie – Mars 2020

MEDIAOBS

Solution B2B

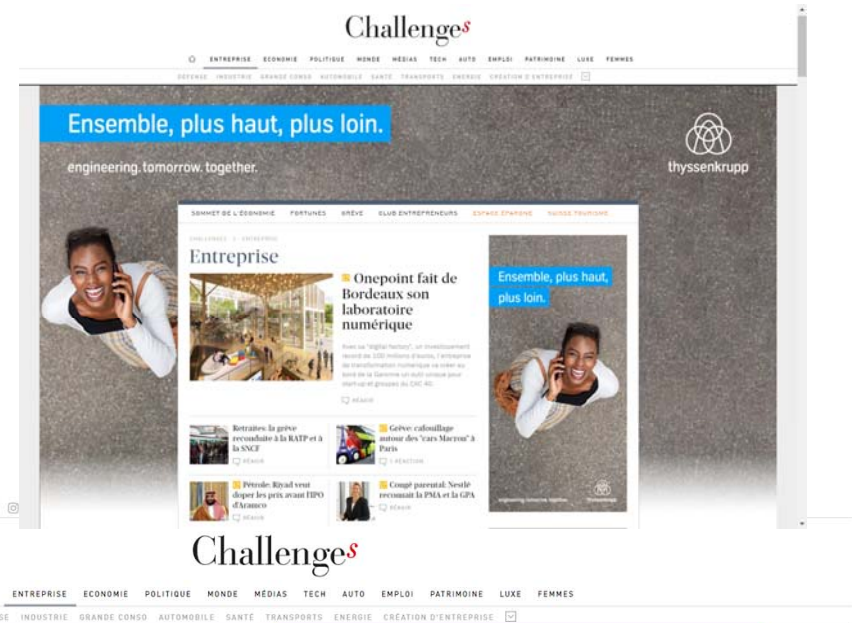


Diapositive 4

PL1

Philippe LEONARD; 22/07/2020

DISPLAY



Formats display diffusés en RG ou en ciblage contextuel sur Challenges.fr

Possibilité d'ajouter un ciblage DATA via notre DMP Weborama

Exemples de cibrages : PDG/DG, Décideurs, Professionnels de la communication, etc.



Agixis

COMMUNIQUÉ

LA VISION D'AGIXIS SUR LA RÉVOLUTION DE L'INDUSTRIE 4.0 ET L'USINE CONNECTÉE

Par Les partenaires de Challenges le 06/04/2020 à 16h33

Nous sommes actuellement à l'aube d'une nouvelle ère, celle de l'industrie 4.0 et de l'usine totalement connectée. Ce nouveau modèle se dessine autour du digital et de l'IoT.

Dans cet article, Agixis vous présente sa vision de la révolution industrielle en marche et vous livre quelques conseils pour faire de votre entreprise l'un des acteurs de cette transformation.



IA
AGIXIS

Phonandroid

Challenge.fr HOME ENTREPRISE ECONOMIE POLITIQUE MONDE MEDIAS TECH AUTO EMPLOI PATRIMOINE LUXE FEMMES

COMMUNIQUÉ

GÉREZ VOTRE FLOTTE DE SMARTPHONES AVEC ANDROID ENTREPRISE

Par Les partenaires de Challenges le 29/05/2020 à 10h35

Au moment de choisir une solution pour gérer de manière efficace la flotte de smartphones de votre entreprise, il est parfois complexe de trouver une organisation flexible et efficace. Prendre des téléphones sous Android est à considérer en ce qu'elle offre de nombreuses options via une plateforme dédiée.



Smartphones
PIRABAY

Une plateforme pour tout gérer

Android Entreprise vous permet, en quelques clics, de créer un espace dédié à votre

Challenge.fr HOME ENTREPRISE ECONOMIE POLITIQUE MONDE MEDIAS

COMMUNIQUÉ

CYBELIUS : LES GESTES BARRIÈRES EN CYBERSÉCURITÉ

Par Les partenaires de Challenges le 03/06/2020 à 09h43

Lancée en 2017 pour répondre au besoin émergent en matière de cybersécurité, Cybelius protège les sites industriels des menaces informatiques. Entre innovation et pragmatisme, l'équipe d'ingénieurs en informatique industrielle et d'experts en cybersécurité, accompagnent les exploitants de A à Z dans le processus de mise en sécurité de leurs systèmes. La société, très ouverte sur l'Europe, est en train de devenir une référence dans son domaine.

Entretien avec Frédéric Planchon, fondateur et dirigeant de Cybelius.



© CYBELIUS

Quels sont les enjeux en cybersécurité industrielle ?

La cybersécurité est une sécurité comme une autre. Elle est assez nouvelle et elle a ses

Cybelius

Mise en ligne de publi-rédactionnels sur Challenges.fr (à l'unité ou dans un dossier)

Publication par défaut dans notre rubrique « Vie Pratique » ou dans une rubrique éditoriale

Possibilité d'ajouter des liens dofollow au sein des articles

LEADS GEN (1/2)

Mécanisme de génération de leads
Utilisation de la **caution de marque** Challenges sur les réseaux sociaux afin de faire la promotion d'un bien ou d'un service à destination des entreprises



1. Publication d'un article sur Challenges.fr
4. L'internaute est redirigé sur Challenges.fr après avoir complété le formulaire

2. Promotion de l'article via un post lead gen sur LinkedIn adressé à un cluster DATA sur-mesure coconstruit avec l'annonceur



Exemple Salesforce

The image shows a screenshot of a lead generation form from Salesforce. The form title is 'Le guide pour rendre la Transformation Digitale concrète'. The introductory text says: 'De l'industrie au commerce en passant par les services, la transformation digitale est partout. L'objectif ? Se démarquer et prendre une longueur d'avance.' The form fields include: 'Adresse e-mail' (anne.martin@exemple.com), 'N° de téléphone' (01 02 03 04 05), 'Prénom' (Anne), 'Nom' (Martin), 'Pays/région' (France), 'Fonction' (Manager), 'Nom de l'entreprise' (SalesTech S.A.), and 'Taille de l'entreprise' (501-1 000). At the bottom, there is a checkbox for 'Nous envoyons ces données à Challenges, conformément à la politique de confidentialité de l'entreprise' and a disclaimer: 'Ce formulaire a été créé dans le cadre d'une opération publicitaire entre Challenges, sa filiale MediaObs et Salesforce. Toutes les informations recueillies dans ce dernier pourront être utilisées par l'ensemble des entités mentionnées précédemment, et ce à des fins de démarchage commercial, d'envoi de newsletter ou toute autre utilité définie ultérieurement.'

3. Quand l'internaute clique sur le post il est redirigé sur un formulaire visant à récupérer ses coordonnées.

WEBINAR

Événement **live** animé par un journaliste expert de la rédaction Challenges

Mécanique avant/pendant/après l'événement :

1/ Avant :

Médiatisation du webinar sur le site de Challenges et via LinkedIn :

- Génération de leads (LinkedIn lead gen form) + Article sponsorisé
- Post organique via LinkedIn Event

Inscription via une page d'inscription dédiée au webinar
=> **3 emailing push** après inscription, à J-7 et à J-1

2/ Pendant :

Événement live : débat sur **les nouvelles frontières du travail** animé par **Gilles Fontaine** avec la présence de Vincent Labbay (directeur commercial **HP**) et David Beot (DSI GS Aesthetic)

3/ Après :

Diffusion de la vidéo « replay » sur différentes plateformes

Post sponsorisé LinkedIn

The screenshot shows a LinkedIn post from the 'Challenges' group. The post title is 'Les nouvelles frontières du travail: Bonnes pratiques et pièges à éviter.' It includes a registration link, date (Mardi 30 Juin à 11h30), and a list of speakers: Gilles Fontaine, Vincent Labbay, and David Beot. The post features a banner image with the HP logo and the text 'WEBINAR 30 juin 2020 | 11h30 Les nouvelles frontières du travail'. Below the banner, there are social media interaction buttons like 'J'aime', 'Commenter', and 'Partager'.

Leads Gen Form

The screenshot shows a LinkedIn Lead Gen Form for a webinar titled 'Webinar HP et Challenges'. The form includes a registration link, date, and speaker information. It features a registration form with fields for 'Adresse e-mail', 'Prénom', 'Nom', 'Poste', and 'Commercial'. Below the form, there is a confirmation message: 'Informations envoyées à Challenges' and a button 'En savoir plus'.

The screenshot shows a Livestorm webinar interface. The main window displays a video feed with three participants: Gilles Fontaine, Vincent Labbay, and David Beot. The interface includes a chat window on the right with messages from the 'L'équipe Hp' and other participants. The chat messages include 'Bonjour et bienvenue à tous', 'Bonjour à toutes et à tous', and 'Bonjour!'. The interface also shows a 'Sondages' (Polls) section and a 'Chat' section.

Exemple HP

Webinar via Livestorm

CONFÉRENCE LIVE

Événement **live** animé par un journaliste expert de la rédaction de Sciences et Avenir, Paul de Brem

4 intervenants :

- 3 chercheurs
- 1 animateur

Thématique : Virus émergent et nouvelles maladies

Plateforme : Facebook de Sciences et Avenir
(2 millions de fans)



Exemple INSERM

Webinar via Zoom rediffusé sur le Facebook de Sciences et Avenir

ÉMISSION

TECHTALK – nouvelle série d'émissions digitales autour de la Tech animée par le rédacteur en chef de Challenges.

Format digital permettant de développer des contenus partenaires



Exemple Huawei

Events en versions hybrides en 2020...









5^e Sommet Challenge^s START-UP & INNOVATION

SOMMET DES START-UP
40 Speakers de l'Eco-système Tech
25 tables rondes

UN ÉVÈNEMENT
Challenge^s SCIENCES AVENIR

Event digital en 2020
2 500 participants





SPEAKERS

 Philippe Aghion / Collège de France Read more	 Nadia Auclair / Carbicell Read more	 Charles Beigbeder / Quantation Read more	 Julia Bijaoui / Fichti Read more
 Nicolas Bouzou / Asteris Read more	 Thierry Breton / Commission européenne Read more	 Diana Brondel / Xaalis Read more	 Jean Cimbidhi / MSD Read more

SOMMET DE L'ECONOMIE
50 Speakers leaders de l'Economie
25 tables rondes
1 500 participants

7^e Sommet de l'économie[®]

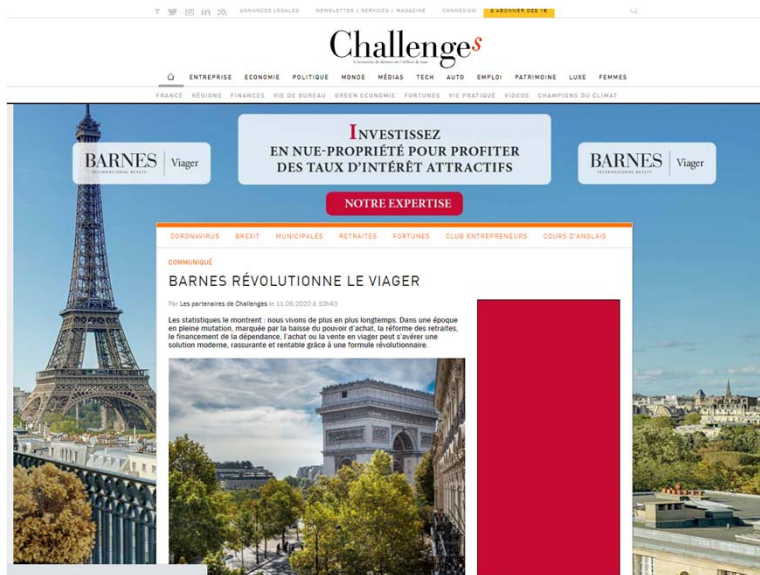
SPEAKERS
Nos Speakers

 Jean-Paul Agon / PDG, L'Oréal Read more	 Patrick Artus / Directeur de la recherche, Natixis Read more	 Jacques Aschenbroich / PDG, Valeo Read more	 Xavier Bertrand / Président, Région des Hauts-de-France Read more
---	--	---	---

Solutions B2C



PUBLI + MEDIATISATION

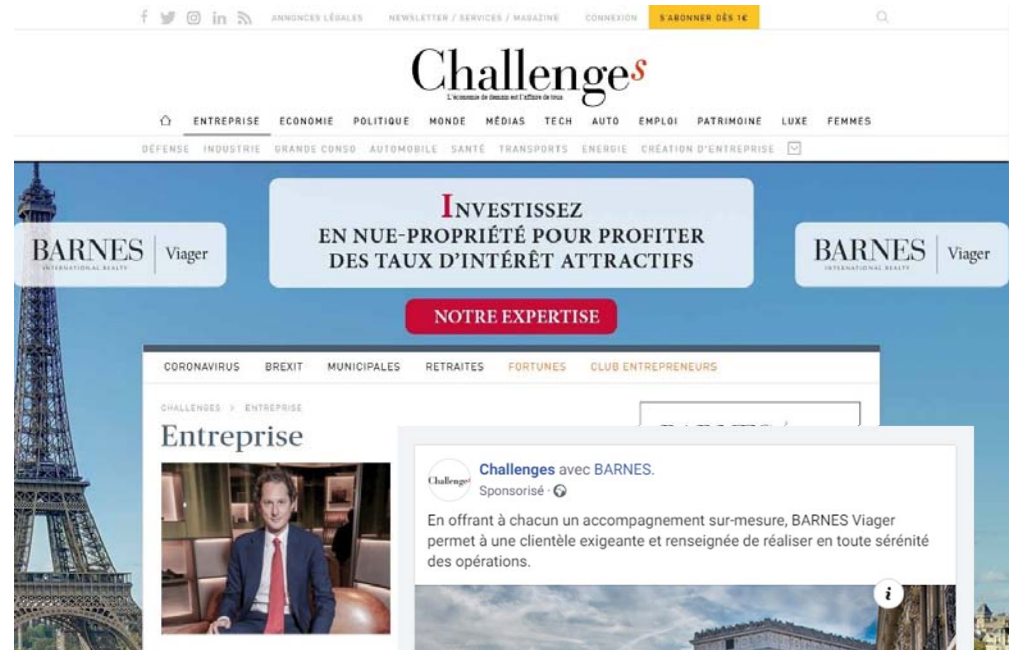


Article

Rédaction d'un **article** par l'un de nos journalistes

Promotion de cet article via différents **leviers**, en fonction des objectifs de l'annonceur : display, social, vidéo, native... avec **visites garanties**

Possibilité d'ajouter de la **DATA** dans chaque levier retenu

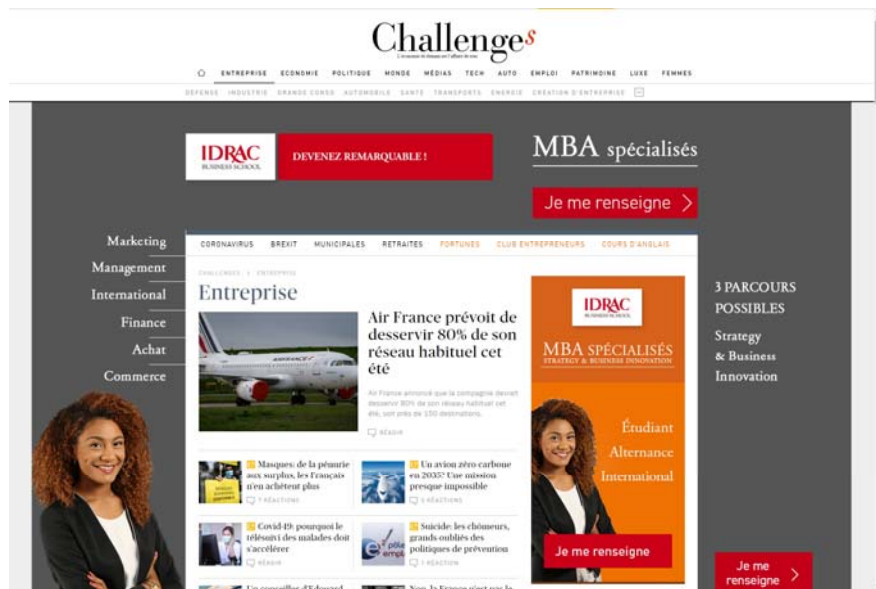


Display

Post Facebook

Exemple BARNES

COUPLAGE PRINT + DIGITAL



Digital



Print

Diffusion **simultanée** d'une campagne dans le magazine print et sur le site Challenges.fr

Ce dispositif est activable tout au long de l'année mais peut aussi faire l'objet d'une activation spécifique lors de **dossiers spéciaux**

Exemple IDRAC
Dossier MBA

CROSS 360°

Plateforme dédiée

En partenariat avec Challenge

LABSANTÉ | SANOFI

Connecter les idées pour la santé de demain

Twitter | Facebook | LinkedIn

Regards croisés sur l'officine de demain

Chaque médecin a ses habitudes, ses spécialités, ses compétences, son style de traitement... Portés par les nouvelles technologies et par un nouveau système de financement, les officines se tournent vers plus de conseils et de services.

[Lire l'article](#)

Le 399BIS est né

1^{er} laboratoire dédié à l'e-santé en France

En savoir plus sur le 399BIS

Le 399BIS C'est quoi ?

Voir toutes les vidéos

Maladies rares : un livre blanc pour lutter contre l'errance diagnostique

Télé-médecine : tout s'accélère et c'est une bonne nouvelle !

Novadiscovery développe la médecine prédictive « in silico »

Demi-page print

En pleine ascension

Résultats aux législatives (4 mars) et élections de vote citoyen (16) :

Parti	Voix	Sièges
Union de la Gauche	53%	46%
Union du Centre	25%	36%
Union à droite	22%	18%

Coste de confiance des membres du gouvernement

Mieux que quiconque, Matteo Salvini a su capter l'attention des Italiens, leurs frustrations et leurs espoirs», explique Maximiliano Panzarati. Or ceux-ci ont le sentiment d'avoir été lâchés par l'Union européenne face à la crise migratoire, alors même qu'elle leur impose de l'austerité. Avec un Salvini prônant à trapper des poux sur la table, une bonne partie des Italiens a le sentiment de retrouver un peu de sa dignité. Catherine Dabadie (à Rome)

71% des Italiens satisfaits

La stratégie va-en-guerre d'avère paranoïaque. Selon un sondage de l'Institut Flapoli, 71% des Italiens se disent satisfaits de sa politique. La Ligue pourrait sa revanche accablante et serait au coude-à-coude dans les intentions de vote (autour de 25%) avec le MSC, dont la voix s'échoue.

Peu importe donc à Matteo Salvini d'indiquer l'Italie en Europe et de provoquer le divorce avec ses alliés traditionnels, pour faire les yeux doux au groupe de Visegrad et à l'européophile Premier ministre hongrois, Viktor Orbán. On d'annonce avec le chancelier allemand Merckel et le ministre de l'intérieur conservateur allemand Horst Seehofer un axe « Rome-Berlin-Vienne, dont la formulation inquiète.

Opération cross cumulant digital, print et event

Digital : Rédaction de 20 contenus et production de vidéos autour de la médecine de demain et hébergement au sein d'une plateforme dédiée développée spécialement pour l'annonceur

2. Print : Reprise de ces contenus dans le magazine print via des formats demi-pages

3. Event : Intervention du PDG de Sanofi lors de l'événement Challenges : le sommet des Start-Up



Event

LABSANTÉ | SANOFI

Economie de la santé | E-santé | Innovation Ouverte | Recherche Médicale

Avec le LabSanté de Sanofi, découvrez les idées, les acteurs et les initiatives qui ouvrent la voie à la santé de demain et contribuent à améliorer durablement le quotidien des patients et de leurs proches.

RENDEZ-VOUS SUR LE SITE SANOFI.ChALLENGES.FR pour retrouver les articles et les dossiers du LabSanté.

Le 399BIS, laboratoire e-santé de Sanofi en France, vous présente chaque mois en vidéo un acteur qui fait avancer l'innovation e-santé.

SCHOOCLAB : un studio d'innovation formant les innovateurs de demain grâce à la profi-lab.

@SanofiFR | sanofi_france | Sanofi

Exemple SANOFI

MEDIAOBS



Sira DIALLO
07 63 05 61 01
sdiallo@mediaobs.com

Solene STUMPF
06 23 77 78 39
ssumpf@mediaobs.com