

# 2024



**BIMESTRIEL**

**48 971**  
**EXEMPLAIRES**  
DIFFUSION



Femmes 35-54ans



CSP+



Paris - Province



Épicuriens



Locavores



## LE MAGAZINE DE L'ART DE VIVRE

### CONCEPT

Un magazine unique qui aborde les thèmes aussi variés que la nature qui nous entoure, sa faune, sa flore ; le jardin, celui dans lequel on s'investit bottes aux pieds ; les loisirs créatifs pour se faire plaisir ; la cuisine des produits de saison ; les richesses de nos terroirs... Vaste programme qui répond à ces envies de simplicité et de naturel dans lesquelles nous nous retrouvons de plus en plus. Loin des phénomènes de mode, **ESPRIT D'ICI** préconise un nouvel art de vivre, enraciné et moderne à la fois. Un magazine authentique et durable...

### LES RAISONS DU SUCCÈS

#### BESOIN DE CHANGER DE RYTHME

Qualité de vie (75% des européens rêvent de ralentir). Gastronomie de produits de saison et de terroir. Une cuisine «plaisir» très en vogue.

#### ENGOUEMENT POUR LE JARDINAGE

1 Français sur 3 rêve d'un jardin potager ou fruitier (Ipsos). Le Bio n'est plus seulement un phénomène de mode. Une nécessité, une protection, une responsabilité.

#### SENSIBILITÉ ÉCOLOGIQUE EN PROGRESSION

Inquiétude sur l'état de la planète. Forte hausse du Tourisme vert et de la randonnée 35% des séjours d'été.

#### DES VENTES KIOSQUES EXEPTIONNELLES

2<sup>ème</sup> plus forte progression de la presse magazine en %

### ATOUTS

- Cultive les valeurs essentielles d'aujourd'hui: le naturel et l'authentique
- Valorise la nature et notre patrimoine: traditions, savoir-faire, recettes, terroirs
- Aborde les thèmes tels que : le jardin, la cuisine, la maison, le bien-être, la nature, le tourisme...
- Véhicule des valeurs de convivialité pour des lecteurs à la recherche d'un nouvel art de vivre, authentique et naturel

## PLANNING 2024

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
MARS-AVRIL	23 FÉVRIER	26 JANVIER
N° SPÉCIAL JARDIN CRÉATIF	12 AVRIL	15 MARS
MAI-JUIN	26 AVRIL	25 MARS
N° SPÉCIAL RÉGIONS	31 MAI	30 AVRIL
JUILLET-AOÛT	28 JUIN	31 MAI
SEPTEMBRE-OCTOBRE	30 AOÛT	26 JUILLET
N° SPÉCIAL CUISINE	4 OCTOBRE	6 SEPTEMBRE
NOVEMBRE-DÉCEMBRE	25 OCTOBRE	26 SEPTEMBRE
N° SPÉCIAL NOËL	7 NOVEMBRE	11 OCTOBRE
JANVIER-FÉVRIER 2025	27 DÉCEMBRE	29 NOVEMBRE

Sous réserve de modification

## INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H	1/3 page L	1/4 page L	1/4 page H
230 x 297 mm P.P. HS. 210 x 270 mm P.P.	460 x 297 mm P.P.	190 x 123 mm F.U.	105 x 257 mm F.U.	190 x 80 mm F.U.	190 x 60 mm F.U.	105 x 123 mm F.U.

- Remise des éléments : **J-30**
- Impression : **offset, trame 150**
- Mode de brochage : **dos carré collé**

### STUDIO

**Brune Provost**  
bprovost@mediaobs.com  
01 44 88 89 13

### ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39 CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encre max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour la double d'ouverture, prévoir un grecquage de 10 mm (5 mm de chaque côtés).

## EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	7 600
Double Page	15 200
1/2 Page	5 350
1/3 Page	4 000
1/4 Page	2 600

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
<i>(Simple page)</i>	
4 <sup>e</sup> de couverture	16 300
2 <sup>e</sup> de couverture	13 900
3 <sup>e</sup> de couverture	12 500
Face sommaire	11 500
1 <sup>er</sup> recto	11 000
2 <sup>e</sup> recto	10 500
3 <sup>e</sup> recto	10 400
Recto rubrique	8 200
<i>(Double page)</i>	
Double d'ouverture	23 500
1 <sup>er</sup> double page	18 900
2 <sup>e</sup> double page	17 200

## ENCARTS

POUR 1 000 EX	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	58	65
4 pages	71	80
6 pages	85	95
8 pages	100	115
16 pages	140	155
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

## FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliales, hors minimags et hors collages).

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	55 000	15 000

## MAJORATION

**+15%**

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communiqué, ...

## SURTAXE POSTALE

1,77 / KG

## REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
Jusqu'à 18 600 €	5 %
De 18 601 e à 37 200 €	8 %
De 37 201 e à 55 800 €	12 %
Au-delà	15 %

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2024 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

## AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2024 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2023 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
------------------	--

< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2023 et 2024.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



## CONTACTS

**Corinne Rougé**  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

**Sandrine Kirchthaler**  
skirchthaler@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

**Jack Gacquerelle**  
jgacquerelle@mediaobs.com  
01 44 88 89 24

**Antoine Delay**  
adelay@mediaobs.com  
01 44 88 89 07

**Nesrine Ghalmi**  
nghalmi@mediaobs.com  
01 44 88 89 11

**DIGITAL**  
**Baptiste Mirande**  
bmirande@mediaobs.com  
01 44 88 89 06