

# 2024



## TRIMESTRIEL

**37 000**  
EXEMPLAIRES  
DIFFUSION

**400 000**  
LECTEURS  
AUDIENCE



Masculin, 25-49 ans



CSP+



Actifs



Urbains



Connectés



## MAGAZINE NOUVELLE GÉNÉRATION LGBTQ+

La Marque **TÊTU** ré-invente sa stratégie, son concept et son contenu.

### UNE STRATÉGIE DE MARQUE OFFENSIVE

Pour optimiser l'exploitation de la Marque. Développement d'activités. Multimédia. Events. Licensing...

### UN NOUVEAU CONCEPT MAGAZINE

Pour répondre aux nouvelles habitudes de lecture.

Mix d'enquêtes, reportages, interviews, culture, lifestyle et mode autour de 5 grandes rubriques :

- **AROUND THE WORLD** (les renouveaux de la politique, les courants émergents de demain en France et à travers le monde)
- **CULTURE** (analyse des phénomènes créatifs et tendances créatives : musique, littérature, expos, cinéma...)
- **EXPERIENCE** (communautés, codes, influences, un ton inédit et des enquêtes iconoclastes)
- **MODE** (Portefolio, Portraits créateurs, billets d'humeur, série mode. Un condensé des humeurs, des inspirations, des styles qui construisent la culture mode de demain)
- **VOYAGE** (Evasion : une ville, un pays, une grande capitale...)

Nouvelles approches narratives

Ton positif, décalé, direct

Iconographie plus riche, élégante

### UN PROJET ÉDITORIAL AMBITIEUX À 360

Informers. Engager. Incarner. Divertir. Célébrer

Consommateurs, leaders de modes, de marques et de modernité



37 000  
exemplaires    400 000  
lecteurs



+ de 210K  
socio-nautes



534K  
internautes



70K  
newsletter + telegram

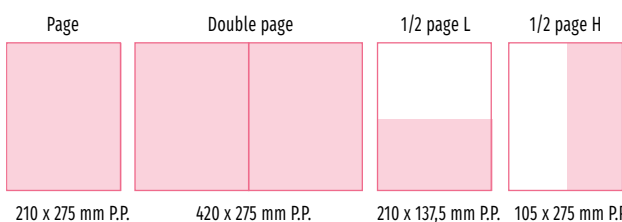
1 million de lecteurs fans de **têtu.**

## PLANNING 2024

DATÉ	PARUTION	RET. COUV.	RET. INT.
PRINTEMPS	20 MARS	22 FÉVRIER	29 FÉVRIER
ETE	19 JUIN	23 MAI	30 MAI
AUTOMNE	11 SEPTEMBRE	15 AOÛT	22 AOÛT
HIVER	4 DÉCEMBRE	6 NOVEMBRE	14 NOVEMBRE

Sous réserve de modification

## INFORMATIONS TECHNIQUES



- Remise des éléments : **J-30**
- Impression : **offset, trame 150, trame 175 (couv)**
- Mode de brochage : **dos carré collé**

### STUDIO

**Brune Provost**

bprovost@mediaobs.com

01 44 88 89 13

### ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39L - CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encrage max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples.

Pour la double d'ouverture, prévoir un grecquage de 10 mm (5 mm de chaque côtés).

# TARIFS 2024 (Euros H.T.)

## EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	14 000
Double Page	28 000
1/2 Page	9 100

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
(Simple page)	
4 <sup>e</sup> de couverture	26 000
3 <sup>e</sup> de couverture	17 000
2 <sup>e</sup> de couverture	22 000
Face Sommaire général	16 800
Face édito	16 800
1 <sup>er</sup> recto	18 200
2 <sup>e</sup> recto	18 000
3 <sup>e</sup> recto	18 000
Recto 1 <sup>ère</sup> partie	16 000
Ouverture rubrique	15 000
(Double page)	
Double d'ouverture	35 000
1 <sup>ère</sup> double page	30 800
2 <sup>e</sup> double page	30 000
3 <sup>e</sup> double page	29 000
Double ouverture rubrique	29 000

## ENCARTS

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	80	92
4 pages	100	115
6 pages	120	138
8 pages	144	165
12 pages	180	207
16 pages	220	253
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL
Nombre d'encarts	50 000 ex.

## FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

## SURTAXE POSTALE

1,77 / KG

## REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
Jusqu'à 28 000 €	2 %
De 28 001 € à 43 000 €	4 %
De 43 001 € à 52 000 €	6 %
De 52 001 € à 60 000 €	8 %
Au-delà	10 %

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2024 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale. hors frais techniques d'encartage et surtaxe postale.

## AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2024 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2023 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2023 et 2024.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

## OPÉRATIONS SPÉCIALES

NOUS CONSULTER
----------------



## CONTACTS

Corinne Rougé

crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler

skirchthaler@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

Arnaud Depoisier

adepoisier@mediaobs.com  
01 44 88 97 52

Elvire Schardner

eschardner@mediaobs.com  
01 44 88 89 04

Digital

Baptiste Mirande

bmirande@mediaobs.com  
01 44 88 89 06