

# 2024



**BIMESTRIEL**

**28 000 EXEMPLAIRES**  
DIFFUSION

**264 000 LECTEURS**  
AUDIENCE



Mixte  
(hommes 53%)



25-50 ans



Cadres actifs



Urbains



Sportifs

## LA PREMIÈRE MARQUE MÉDIA DE L'OUTDOOR ET DES TREKKEURS

### CONCEPT

Le monde se découvre à pied.

Lancé en 1999, **TREK MAGAZINE** offre à ses lecteurs toute l'information nécessaire pour préparer et réussir leur prochain trek.

Chaque destination est décryptée, décrite et illustrée (cartes et photos) : us et coutumes à connaître, infos pratiques mais aussi éthique du voyage, santé, et bien sûr les matériaux. Enquêtes, récits de voyages, interviews des grands marcheurs de notre temps, actualité du milieu, **TREK MAGAZINE** plonge le lecteur au cœur de l'univers du voyage à pied...

### POSITIONNEMENT

Le seul magazine pour les passionnés de marche à pied et de voyages.

### ATOUTS

La 1<sup>ère</sup> marque média de l'outdoor et des trekkeurs.

Une cible rare de cadres actifs à fort pouvoir d'achat très impliqués dans les voyages, les activités outdoor, la culture, le tourisme responsable, l'équipement.

Une communication 360° : le magazine print, les éditions digitales interactives, le site, les réseaux sociaux.

## PLANNING 2024

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
MARS-AVRIL	26 FÉVRIER	15 FÉVRIER
AVRIL-MAI-JUIN	11 AVRIL	30 MARS
JUILLET-AOÛT	27 MAI	15 MAI
SEPTEMBRE-OCTOBRE	24 AOÛT	11 AOÛT
NOVEMBRE-DÉCEMBRE	26 OCTOBRE	13 OCTOBRE
JANVIER-FÉVRIER 2025	22 DÉCEMBRE	12 DÉCEMBRE

Sous réserve de modification

## INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H	1/3 page L	1/3 page H
210 x 277 mm P.P.	420 x 277 mm P.P.	190 x 119 mm F.U.	90 x 257 mm F.U.	190 x 73 mm F.U.	74 x 220 mm F.U.

- Remise des éléments : **J-15**
- Impression : **offset, trame 150**
- Mode de brochage : **dos carré collé**

### STUDIO

**Emilien Rignols**

erignols@mediaobs.com

01 44 88 89 05

### ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39L - CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encre max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour la double d'ouverture, prévoir un grecquage de 12 mm (6 mm de chaque côtés).

## EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
<b>Simple Page</b>	<b>5 300</b>
Double page	10 600
1/2 page	3 500
1/3 page	2 700

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
(Simple page)	
4 <sup>ème</sup> de couv	9 600
3 <sup>ème</sup> de couv	6 700
2 <sup>ème</sup> de couv	8 200
Face Sommaire	6 400
1 <sup>er</sup> recto	6 700
Ouverture Rubrique	6 100
Recto contre texte	5 800
(Double page)	
Double d'ouverture	13 200

## ENCARTS

POUR 1 000 EX.	NATIONAL
2 pages	55
4 pages	102
6 pages	145
8 pages	194
12 pages	352
Au-delà	Nous consulter

Minimum asilage : 50 000 ex.

## FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	15	nous consulter

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	35 000	9 000

## MAJORATION

+15%
------

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communicé, ...

## SURTAXE POSTALE

1,20 / KG
-----------

## REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
Jusqu'à 12 000 €	8%
De 12 001 € à 24 000 €	12%
Au-delà de 24 001 €	15%

Tout annonceur s'engageant dans Détours en France de janvier à décembre 2024 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques d'encartage et surtaxe postale.

## AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2024 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2023 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2023 et 2024.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



## CONTACTS

**Corinne Rougé**  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

**Sandrine Kirchthaler**  
skirchthaler@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

**Emmanuel LaLa**  
elala@mediaobs.com  
01 44 88 89 28

**Caroline Gilles**  
cgilles@mediaobs.com  
01 44 88 89 03