

LA TRIBUNE DIMANCHE



CULTURE & TENDANCES
LE JOURNAL QUI RASSEMBLE

MEDIAOBS

LA TRIBUNE DIMANCHE

**DES SUJETS ESSENTIELS
DE LA VIE EN SOCIÉTÉ**



HEBDO

+ 13 NUMÉROS SPÉCIAUX

DFP DSH 2024

47 366

EXEMPLAIRES

375 000

LECTEURS

145 000

VISITEURS/MOIS

920 000

ABONNÉS



LANCLEMENT
PRESSE
DE L'ANNÉE
2023

LA PRESSE AU
FUTU.R



UNE
COUVERTURE
À LA FOIS
RÉGIONALE
ET NATIONALE

CONCEPT

Quotidien du 7^e jour
Généraliste • Ouvert
Nuancé • Prescripteur
le journal qui rassemble.

POSITIONNEMENT

Nouveau repère dans l'offre dominicale. **La Tribune Dimanche** se veut être le journal qui :

- permet le dialogue
- pose les enjeux
- analyse la transformation de nos sociétés
- cultive
- favorise la diversité et l'inclusion

LECTORAT

TITRE PRESSE
DE L'ANNÉE
2023
par la rédaction de
STRATÉGIES



CSP+



Décideurs



Entrepreneurs



Cultivés



Quadra



Urbains



« Dans une France où il y a ceux qui regardent à gauche, ceux qui regardent à droite, ceux encore qui regardent toujours en arrière, l'ambition de La Tribune Dimanche sera de projeter, et de voir plus loin. »

Bruno JEUDY
Directeur Délégué



DES SIGNATURES ENGAGÉES



Soazig
Quémener



Valérie
Abrial



Ludovic
Vigogne



Anna
Cabana



Philippe
Vandel



Alexis
Brocas



François
Simon

et bien d'autres...

2 PARTIES

COMPRÉHENSION

Les grands enjeux internationaux, la politique, l'économie, l'environnement, la santé...

la première partie du journal se consacre à la **compréhension** de nos sociétés.

RESPIRATION

Le cinéma, la littérature, les spectacles, les médias, le sport, la gastronomie...

une large place du journal est dédiée à la **culture** et à l'art de vivre.

1^{ER} SUR LES SUJETS DE SOCIÉTÉ & DE LA CULTURE

La Tribune Dimanche met chaque semaine en avant **les événements, les initiatives** et **les personnalités de tous horizons** au travers d'enquêtes, d'interviews exclusives, d'articles de fond, de chiffres et de points de vue.



UNE COMMUNICATION HYBRIDE PUISSANTE



UN SITE WEB



DES COMMUNAUTÉS
ENGAGÉES

LA TRIBUNE DIMANCHE



DES FORMATS
IMPACTANTS



UNE DIFFUSION
SUR TOUT LE TERRITOIRE



DES ÉVÉNEMENTS
ÉDITORIAUX & B2B

CONTACTS

Corinne Rougé

01 44 88 97 70
crouge@mediaobs.com

Direction Commerce Sandrine Kirchthaler

01 44 88 89 22
skirchthaler@mediaobs.com

Patrimoine et Musées

Camille Carro Lombard
01 44 88 97 76
ccarrolombard@mediaobs.com

Cinéma et Édition Romain Provost

01 44 88 89 27
rprovost@mediaobs.com

Fondations

Arnaud Depoisier
01 44 88 97 52
adepoisier@mediaobs.com

Gastronomie Alexandra Horsin

01 44 88 89 12
ahorsin@mediaobs.com

Digital Baptiste Mirande

01 44 88 89 06
bmirande@mediaobs.com