

2025



MENSUEL

10 049
EXEMPLAIRES
DIFFUSION

450 000
LECTEURS
AUDIENCE

LA REVUE CRITIQUE DU CINÉMA

CONCEPT

Créé en 1951, **LES CAHIERS DU CINÉMA** font partager l'aventure des films, de leur écriture à leur sortie en salles. Ils analysent et décryptent le monde du cinéma, ses pratiques, ses métiers, ses tendances.

Une revue monomaniaque, rigoureuse, indépendante, prestigieuse et mondialement connue qui a posé et pose encore les termes du débat culturel au coeur du 7ème art.

POSITIONNEMENT

Chaque mois, la rédaction impose son choix anti-consensuel sur l'actualité et sur l'histoire du cinéma. Politique, social, psychanalytique, «Les Cahiers» restent unique.

CONTENU

Une grande thématique par numéro, un parcours en 6 séquences :

- **Événements** : 30 pages qui donnent la parole à différentes personnalités du monde de l'image. Analyse des nouveaux enjeux du Cinéma.
- **Cahier Critique** : La défense acharnée d'une certaine idée du cinéma. Regards de la rédaction sur les films qui font événement qu'ils soient populaires ou expérimentaux et quelle que soit leur nationalité.
- **Journal** : Un festival, une rencontre, un entretien, DVD, VOD, Plateformes, la sélection de la rédaction de ce qu'il ne faut pas manquer : accéder à toutes les richesses du cinéma.
- **Cinéma Retrouvé** : Exploration du siècle du cinéma: les chefs d'œuvres, leurs auteurs, leurs acteurs.
- **Au Travail** : Scénaristes, musiciens, directeurs de la photographie, mixeurs, ils fabriquent le cinéma.
- **Hommage** : Parce qu'il s'agit aussi de partager le culte du Grand Ecran.

ATOUTS

Un écosystème de communication : Read • Watch • Listen



Mixte, 25-49 ans



CSP+



Urbains



Actifs



Cinéphiles

PLANNING 2025

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
JANVIER	3 JANVIER	18 DÉCEMBRE
FÉVRIER	5 FÉVRIER	22 JANVIER
MARS	5 MARS	18 FÉVRIER
AVRIL	2 AVRIL	18 MARS
HS #5	25 AVRIL	28 MARS
MAI	9 MAI	23 AVRIL
JUIN	11 JUIN	27 MAI
JUILLET-AOÛT	4 JUILLET	19 JUIN
SEPTEMBRE	3 SEPTEMBRE	19 AOÛT
OCTOBRE	1 ^{ER} OCTOBRE	16 SEPTEMBRE
NOVEMBRE	5 NOVEMBRE	21 OCTOBRE
HS #6	28 NOVEMBRE	27 OCTOBRE
DÉCEMBRE	3 DÉCEMBRE	18 NOVEMBRE

INFORMATIONS TECHNIQUES

Sous réserve de modification

Page	Double page	1/2 page H	1/2 page L	1/4 page H
200 x 270 mm P.P.	400 x 270 mm P.P.	84 x 236mm F.U.	170 x 110 mm F.U.	84 x 110 mm F.U.

- Remise des éléments : **J-15**
- Impression : **offset, trame 150**
- Mode de brochage : **dos carré collé**

STUDIO

Brune Provost
bprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 13

ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39L - CMJN - 300 DPI - 280% Taux d'encrage max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour la double d'ouverture, prévoir un grecquage de 6 mm (3 mm de chaque côtés).



EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	14 000
Double Page	28 000
1/2 Page	9 100
1/3 Page	7 000
1/4 Page	4 900

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
<i>(Simple page)</i>	
4 ^e de couverture	25 200
3 ^e de couverture	18 200
2 ^e de couverture	21 700
Face Sommaire	18 200
1 ^{er} Recto	16 800
Recto contre texte	15 400
Recto 1 ^{ère} partie	16 100
<i>(Double page)</i>	
Double d'ouverture	35 000
1 ^{ère} double page	30 800

ENCARTS

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	RÉGIONAL
2 pages	58	65
4 pages	71	80
6 pages	85	95
8 pages	100	115
16 pages	140	155
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors plages, hors minimags et hors collages).

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	12 000 ex.	7 500 ex.

SURTAXE POSTALE

1,85 / KG

REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
De 14 000 € à 57 000 €	10%
De 57 001 € à 76 000 €	15%
De 76 001 € à 95 000 €	16%
De 95 001 € et plus	17%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2025 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale. hors frais techniques d'encartage et surtaxe postale.

AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2025 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2024 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
------------------	--

< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2024 et 2025.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



CONTACTS

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchner
skirchner@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Romain Provost
rprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 27

DIGITAL
Baptiste Mirande
bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06