

2025



HEBDOMADAIRE

144 253
EXEMPLAIRES
DIFFUSION

3 113 000
LECTEURS
AUDIENCE



944 000
INTERNAUTES



+ 345 000
MOBINAUTES



+ 850 000
SOCIONAUTES

LE 1^{ER} NEWS DE L'ÉCONOMIE

CONCEPT

Au cœur des réseaux d'influence de l'Économie et de la Politique. Toute l'énergie de l'économie est dans Challenges.

LE MEILLEUR MAGAZINE CONNECTÉ SUR L'ÉCONOMIE

- **Alerte** sur les infos confidentielles
- **Décode** les décisions économiques et politiques
- **Analyse** les stratégies d'entreprises
- **Éclaire** les enjeux de «l'Événement» de la semaine
- **Explique** les trajectoires des personnalités économiques

UNE RÉDACTION RECONNUE



Une rédaction de 60 journalistes exclusivement mobilisés sur le territoire de l'économie.

Pierre Henri de Menthon • Pascale Besses Boumard • Ghislaine Ottenheimer • Maurice Szafran
Gaëlle Macke • Nicolas Domenach • Gilles Fontaine • Thierry Fabre • Andre Comte Sponville
Kira Mitrofanoff • Grégoire Pinson • Thiebault Dromard • Xavière Laffont

NOS LECTEURS : 1^{ER} GÉNÉRATEUR DE CROISSANCE



Masculin



CSP+



Actifs



Revenus élevés



Études supérieures



Influent



Urbains

INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double Page	1/2 page L	1/2 page H	1/3 page L	1/3 page H	1/4 page	îlot Propriétés et Châteaux
200 x 267 mm P.P.	400 x 267 mm P.P.	200 x 125 mm P.P. 175 x 115 mm F.U.	115 x 267 mm P.P. 95 x 245 mm F.U.	200 x 80 mm P.P. 175 x 80 mm F.U.	70 x 267 mm P.P. 55 x 245 mm F.U.	95 x 110mm F.U.	60 x 60 mm F.U.

- Remise des éléments : **J-30**
- Impression : **offset, trame 150**
- Mode de brochage : **dos piqué**

EXÉCUTION

Salima Rabbah

salima.rabbah@challenges.fr
ou traffic-pub@challenges.fr
01 58 65 03 51

ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39L - CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encre max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour la double d'ouverture, prévoir un greçquage de 10 mm (5 mm de chaque côtés).

**TARIFS 2025** (Euros H.T.)**EMPLACEMENTS**

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	23 800
Double page	47 600
1/2 page	16 200
Double 1/2 page	32 200
1/3 page	10 700
1/4 page	8 300
Ilot Propriétés & Chateaux	4 300
Les incontournables (Actu Co)	4 300

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
(Simple page)	
4 ^e de couverture	39 300
2 ^e de couverture	35 700
3 ^e de couverture	33 800
Face avant - Premières	32 150
Face Évènement	32 150
1 ^{er} Recto Actu	32 150
Recto Actu	28 300
Recto Face Luxe's	32 150
1er recto/verso Dossier	32 150
Recto Dossier	28 300

(Double page)	
Double d'ouverture	67 600
2 ^e double d'ouverture	66 900
3 ^e double d'ouverture	65 000
1 ^{re} double	62 600
2 ^e double	62 600

CULTURE/ART	QUADRI
Page	20 250
1/2 page	11 900
1/4 de page	7 150

ENCARTS

POUR 1 000 EX.	NATIONAL
Recto/verso	150
4 pages	246
6 pages	346
8 pages	419
16 pages	540
Au-delà et régional	Nous consulter

Minimum asilage : 50 000 ex.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	160 000 ex.	9 000 ex.

SURTAXE POSTALE

1,85 / KG

MAJORATION**+15%**

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communiqué,...

REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
De 45 200 à 67 799 €	2%
De 67 800 € à 112 999 €	4%
De 113 000 € à 158 199 €	5%
De 158 200 € à 203 399 €	6%
De 203 400 € à 248 599 €	7%
Au-delà	8%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2025 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale. hors frais techniques d'encartage et surtaxe postale.

AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2025 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2024 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
------------------	--

< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2023 et 2024.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

CUMUL DE MANDATS	15 %
------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

**CONTACTS****Corinne Rougé**01 44 88 97 70
crouge@mediaobs.com**Sandrine Kirchthaler**01 44 88 89 22
skirchthaler@mediaobs.com**Céline Clamagirand**01 44 88 89 17
cclamagirand@mediaobs.com**Benjamin Courchaure**01 44 88 97 50
bcourchaure@mediaobs.com**Sylvain Mortreuil**01 44 88 97 75
smortreuil@mediaobs.com**Culture
Romain Provost**01 44 88 89 27
rprovost@mediaobs.com**Luxe
Arnaud Depoisier**01 44 88 97 52
adepoisier@mediaobs.com**Digital
Baptiste Mirande**01 44 88 89 06
bmirande@mediaobs.com