

# 2025



## MENSUEL

10 915  
EXEMPLAIRES  
DIFFUSION

72 000  
LECTEURS  
AUDIENCE



Cultivés



Épicuriens



Collectionneurs

## UN REGARD NEUF SUR LA MUSIQUE

### CONCEPT

Depuis 1998, **CLASSICA** est la référence dans l'univers de la musique classique. Alternant de grands thèmes tels que les dossiers compositeurs, les artistes ou les destinations musicales, le magazine offre de précieux conseils dans le choix de CD, de concerts ou de matériel hi-fi. Magazine ancré dans le présent, en constante progression sur les réseaux sociaux, avec près de 10 000 abonnés, Classica est le 1er magazine classique sur Facebook.

### PERFORMANCES

- Disponible en kiosque, abonnement et en version numérique
- 72% d'abonnements
- Premier magazine classique sur Facebook 10 000 followers et 10 000 abonnés
- Partenaire de France Musique
- 8,50€

### CONTENU

Nouvelle maquette plus aérée, modernisée, plus accessible, des rubriques enrichies, plus de reportages, de coulisses, de portraits en France et dans le monde.

### POSITIONNEMENT

Toute l'actualité classique et jazz. Accessible à un public non-expert.

## PLANNING 2025

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
FÉVRIER	22 JANVIER	6 JANVIER
MARS	20 FÉVRIER	3 FÉVRIER
AVRIL	20 MARS	3 MARS
MAI	24 AVRIL	1 AVRIL
N°SPÉCIAL FESTIVALS	22 MAI	5 MAI
JUILLET-AOÛT	26 JUIN	9 JUIN
SEPTEMBRE	28 AOÛT	15 JUILLET
OCTOBRE	25 SEPTEMBRE	8 SEPTEMBRE
NOVEMBRE	23 OCTOBRE	6 OCTOBRE
N°SPÉCIAL CHOCS	27 NOVEMBRE	12 NOVEMBRE

Sous réserve de modification

## INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H	1/4 page L	1/4 page L
200 x 265 mm P.P.	400 x 265 mm P.P.	172 x 115 mm F.U.	83 x 239 mm F.U.	83 x 115 F.U.	39 x 239 mm F.U.

- Remise des éléments : **J-30**
- Impression : **offset, trame 150**
- Mode de brochage : **dos carré collé**

### STUDIO

**Brune Provost**  
bprovost@mediaobs.com  
01 44 88 89 13

### ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39L - CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encrage max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour la double d'ouverture, prévoir un grecquage de 10 mm (5 mm de chaque côtés).

# TARIFS 2025 (Euros H.T.)

## EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
<b>Simple Page</b>	<b>4 600</b>
Double Page	9 200
1/2 Page	2 750
1/4 Page	1 750

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
<i>Simple page</i>	
4 <sup>e</sup> de couverture	8 500
3 <sup>e</sup> de couverture	7 000
2 <sup>e</sup> de couverture	5 000
Face édit	6 000
1 <sup>er</sup> recto	6 000
2 <sup>e</sup> recto	5 000
<i>(Double page)</i>	
Double d'ouverture	12 500

## ENCARTS

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	80	75
4 pages	100	97
6 pages	120	127
8 pages	144	148
12 pages	180	165
16 pages	220	182
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	30 000 ex.	5 000

## FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

## SURTAXE POSTALE

1,77 / KG

## REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
Jusqu'à 14 000 €	5%
De 14 001 € à 28 000 €	4%
De 28 001 € à 42 000 €	6%
De 42 001 € à 50 000 €	8%
Au-delà	10%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2025 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale. hors frais techniques d'encartage et surtaxe postale.

## AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2025 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2024 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2023 et 2024.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



## CONTACTS

**Corinne Rougé**  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

**Sandrine Kirchthaler**  
skirchthaler@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

**Arnaud Depoisier**  
adepoisier@mediaobs.com  
01 44 88 97 52

**DIGITAL**  
**Baptiste Mirande**  
bmirande@mediaobs.com  
01 44 88 89 06