

2025



MENSUEL

41 480
EXEMPLAIRES
DIFFUSION

390 000
LECTEURS
AUDIENCE



Mixte, 25-49 ans



CSP+



Urbains



Actifs



Fidèle

MAGAZINE DÉCLENCHEUR DE VOYAGES

CONCEPT

LE MAGAZINE DU VOYAGE PAR EXCELLENCE.

Leader historique et référence de la presse voyage, **GRANDS REPORTAGES** propose chaque mois de découvrir le monde, ses cultures et la nature, par le prisme du génie humain et de la beauté du monde, en embarquant ses lecteurs dans de multiples voyages.

POSITIONNEMENT

Le magazine déclencheur de voyages. **GRANDS REPORTAGES** donne les clés pour s'évader, s'informer, préparer ses prochains voyages avec des guides pratiques uniques dans la presse évasion, des actualités high-tech et multimédia inhérentes au monde du voyage.

ATOUTS

- Force de la marque
- Qualité du lectorat
- Contenu actif, durable et responsable
- Un accompagnement tous points de contact : print, web, iphone, ipad, facebook, twitter,...

PLANNING 2025

| DATÉ | PARUTION | TECHNIQUE |
|--|--------------|-------------------------|
| FÉVRIER - MARS | 24 JANVIER | 10 JANVIER |
| MARS - AVRIL - MAI #ALPES | 14 FÉVRIER | 3 FÉVRIER |
| AVRIL - MAI - JUIN #MOROCCO | 20 MARS | 4 MARS |
| AVRIL - MAI #INDONÉSIE | 26 MARS | 12 MARS |
| MAI - JUIN - JUILLET #ITALIE | 16 AVRIL | 2 AVRIL |
| JUIN - JUILLET - AOÛT #VILLAGE DE FRANCE | 16 MAI | 12 MAI |
| JUIN - JUILLET #PORTUGAL | 23 MAI | 7 MAI |
| JUILLET - AOÛT - SEPTEMBRE #JAPON | 20 JUIN | 2 JUIN |
| AOÛT - SEPTEMBRE - OCTOBRE #ITALIE | 18 JUILLET | 4 JUILLET |
| AOÛT - SEPTEMBRE #ÉCOSSE | 25 JUILLET | 10 JUILLET |
| SEPTEMBRE - OCTOBRE - NOVEMBRE #BRETAGNE | 14 AOÛT | 30 JUILLET |
| OCTOBRE - NOVEMBRE - DÉCEMBRE #USA | 19 SEPTEMBRE | 2 SEPTEMBRE |
| OCTOBRE - NOVEMBRE | 25 SEPTEMBRE | 11 SEPTEMBRE |
| NOVEMBRE - DÉCEMBRE - JANVIER #ITALIE | 15 OCTOBRE | 1 ^{ER} OCTOBRE |
| DÉCEMBRE - JANVIER - FÉVRIER #PYRÉNÉES | 14 NOVEMBRE | 31 OCTOBRE |
| DÉCEMBRE - JANVIER | 26 NOVEMBRE | 9 NOVEMBRE |
| JANVIER - FÉVRIER - MARS | 19 DÉCEMBRE | 5 DÉCEMBRE |

Sous réserve de modification

INFORMATIONS TECHNIQUES

| Page | Double page | 1/2 page L | 1/2 page H | 1/3 page L | 1/4 page |
|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|
| | | | | | |
| 210 x 290 mm P.P. | 420 x 290 mm P.P. | 210 x 145 mm P.P. | 105 x 290 mm P.P. | 70 x 290 mm P.P. | 90 x 125 mm F.U. |

- Remise des éléments : **J-15**
- Impression : **offset, trame 150**
- Mode de brochage : **dos carré collé**

STUDIO

Camille Plantade

cplantade@mediaobs.com

01 44 88 97 77

ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39L - CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encrage max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour la double d'ouverture, prévoir un greçquage de 12 mm (6 mm de chaque côtés).

EMPLACEMENTS

| STANDARDS | QUADRI |
|--------------------|--------------|
| Simple Page | 9 200 |
| Double page | 18 400 |
| 1/2 page | 6 000 |
| 1/3 page | 4 600 |

| PRÉFÉRENTIELS | QUADRI |
|------------------------|--------|
| (Simple page) | |
| 4 ^e de couv | 16 500 |
| 3 ^e de couv | 12 000 |
| 2 ^e de couv | 14 300 |
| Face Sommaire | 12 000 |
| 1 ^{er} recto | 11 000 |
| Recto contre texte | 10 100 |
| (Double page) | |
| Double d'ouverture | 20 200 |

ENCARTS

| POUR 1 000 EX. | NATIONAL |
|----------------|----------------|
| 2 pages | 89 |
| 4 pages | 99 |
| 6 pages | 122 |
| 8 pages | 143 |
| 12 pages | 153 |
| 24 pages | 164 |
| Au-delà | Nous consulter |

Minimum asilage : 50 000 ex.

FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

| POUR 1 000 EX. | BROCHÉ | JETÉ* |
|----------------|--------|----------------|
| | 15 | nous consulter |

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors plages, hors minimags et hors collages).

| QUANTITÉ À FOURNIR | NATIONAL | ABONNÉS |
|--------------------|----------|---------|
| Nombre d'encarts | 40 000 | 22 485 |

MAJORATION

| |
|------|
| +15% |
|------|

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communicé,...

CONTACTS

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Caroline Gilles
cgilles@mediaobs.com
01 44 88 89 03

Hippolyte Reynaud
hreynaud@mediaobs.com
01 44 88 89 07

DIGITAL
Baptiste Mirande
bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06

SURTAXE POSTALE

| |
|-----------|
| 1,20 / KG |
|-----------|

REMISES ET DÉGRESSIFS

| VOLUME | |
|------------------------|-----|
| Jusqu'à 19 500 € | 5% |
| De 19 501 € à 39 000 € | 12% |
| Au-delà de 39 001 € | 15% |

Tout annonceur s'engageant dans Détours en France de janvier à décembre 2025 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques d'encartage et surtaxe postale.

AUTRES DÉGRESSIFS

| | |
|-----------------|-----|
| NOUVELLE MARQUE | 3 % |
|-----------------|-----|

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2025 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2024 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

| FIDÉLITÉ PROGRÈS | |
|------------------|-----|
| < 100 % | 2 % |
| De 100 % à 150 % | 4 % |
| > 150 % | 6 % |

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2024 et 2025.

| | |
|------------------|-----|
| CUMUL DE MANDATS | 3 % |
|------------------|-----|

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

| | |
|------------------------|------|
| REMISE PROFESSIONNELLE | 15 % |
|------------------------|------|

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

