

# 2025



## MENSUEL

32 712  
EXEMPLAIRES  
DIFFUSION

591 000  
LECTEURS  
AUDIENCE

1 150 000  
VISITEURS  
WEB

+ DE 3 MILLIONS  
SOCIONAUTES



Mixte, 20-50 ans



CSP++



Urbains



Actifs



Culture Addict

## NEWS, CULTURE & SOCIÉTÉ

### CONCEPT

**LES INROCKUPTIBLES** proposent une vision, une analyse et une prise de position qui ancrent pleinement l'art et la culture dans la société d'aujourd'hui et de demain.

### POSITIONNEMENT

**LES INROCKUPTIBLES**, familièrement appelés les Inrocks, dressent un panorama de toute l'actualité artistique : actualité culturelle, actualité politique et de société, critiques d'albums et films, musique, cinéma et littérature. Depuis 35 ans, les Inrockuptibles sont un magazine de grands entretiens et de chroniques critiques :

#### PRESCRIPTEUR et DENICHEUR DE TALENTS

Artistes émergents qui occupent toute la scène culturelle française et internationale

#### DIFFÉRENT, ENGAGÉ et SINGULIER

Des choix éditoriaux forts avec un traitement transversal des essentiels culturels (Y compris le Lifestyle, la Mode et le Design)

#### DÉCRYPTAGE ET ANALYSE

Longs formats rythmés par des séquences plus courtes autour de la culture et de la société

#### UN ESPRIT CRITIQUE ET UNE EXPERTISE

Un cahier critique, intemporel et marqueur très fort de l'ADN des INROCKUPTIBLES

### ATOUS

- **INCARNE** Une vision singulière de l'art et de la culture, indépendante, pointue, sélective, assumée
- **ASSURE** Un rôle de transmission/pédagogie entre les époques et les générations, entre les différentes formes d'art.
- **PARTICIPE** Aux débats d'idées pour transformer la société à travers et grâce à la culture
- **PORTE** Des engagements sociétaux et environnementaux...
- **REPRÉSENTE** Porte parole du monde de la culture et de ses acteurs

## PLANNING 2025

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
N°SPÉCIAL ALMODOVAR	8 JANVIER	15 DÉCEMBRE
FÉVRIER	22 JANVIER	13 DÉCEMBRE
MARS	26 FÉVRIER	31 JANVIER
N°SPÉCIAL ALBUMS CULTES	à déterminer	à déterminer
AVRIL	19 MARS	28 FÉVRIER
MAI	30 AVRIL	31 MARS
JUIN	28 MAI	2 MAI
N°SPÉCIAL FESTIVALS	à déterminer	à déterminer
JUILLET-AOÛT N°DOUBLE	2 JUILLET	6 JUIN
SEPTEMBRE	20 AOÛT	25 JUILLET
N°SPÉCIAL LITTÉRATURE	à déterminer	à déterminer
OCTOBRE	24 SEPTEMBRE	29 AOÛT
NOVEMBRE	29 OCTOBRE	29 SEPTEMBRE
N°SPÉCIAL CADEAUX	à déterminer	à déterminer
DÉCEMBRE - JANVIER	26 NOVEMBRE	31 OCTOBRE
N°SPÉCIAL BEST OF MUSIQUE	4 DÉCEMBRE	7 NOVEMBRE

Sous réserve de modification

## INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H	1/3 page H	1/4 page
220 x 285 mm P.P. Sup. 200 x 270 mm P.P.	440 x 285 mm P.P. 400 x 270 mm P.P.	220 x 142,5 mm P.P. 200 x 131 mm P.P.	110 x 285 mm F.U. 100 x 270 mm P.P.	70 x 285 mm P.P.	110 x 141 mm P.P. 100 x 131 mm P.P.

- Remise des éléments : **J-30**
- Impression : **offset, trame 150**
- Mode de brochage : **dos carré collé**

### STUDIO

**Brune Provost**

bprovost@mediaobs.com  
01 44 88 89 13

### ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39L - CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encre max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour la double d'ouverture, prévoir un greçquage de 8 mm (4 mm de chaque côtés).



## EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
<b>Simple Page</b>	<b>14 700</b>
Double Page	29 400
1/2 Page	10 750
1/3 Page	8 750
1/4 Page	7 250

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
<i>(Simple page)</i>	
4 <sup>e</sup> de couverture	32 000
2 <sup>e</sup> de couverture	27 100
3 <sup>e</sup> de couverture	25 000
Face Sommaire	21 750
1 <sup>er</sup> Recto	20 500
2 <sup>e</sup> , 3 <sup>e</sup> 4 <sup>e</sup> Recto	17 850
Recto 1ère partie	15 750
<i>(Double page)</i>	
Gatefold ouverture DO	Nous contacter
Double d'ouverture	54 950
Double d'ouverture bis	41 500
1 <sup>ère</sup> double page	39 400

## ENCARTS

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	RÉGIONAL
2 pages	190	210
4 pages	240	270
6 pages	300	330
8 pages	370	410
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

## FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliales, hors minimags et hors collages).

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	40 500 ex.	11 700 ex.

## SURTAXE POSTALE

1,77 / KG

## REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
De 14 000 € à 57 000 €	10%
De 57 001 € à 76 000 €	15%
De 76 001 € à 95 000 €	16%
De 95 001 € et plus	17%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2025 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale. hors frais techniques d'encartage et surtaxe postale.

## AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3 %
Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2025 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2024 dans le titre ou dans un de ses hors séries.	

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2024 et 2025.

CUMUL DE MANDATS	3 %
Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.	

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.	



## CONTACTS

**Corinne Rougé**  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

**Sandrine Kirchthaler**  
skirchthaler@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

**Arnaud Depoisier**  
adepoisier@mediaobs.com  
01 44 88 97 52

**Romain Provost**  
rprovost@mediaobs.com  
01 44 88 98 27

**DIGITAL**  
**Baptiste Mirande**  
bmirande@mediaobs.com  
01 44 88 89 06