

# 2025



**BIMESTRIEL**

**85 888**  
**EXEMPLAIRES**  
DIFFUSION

**3 M**  
**LECTEURS**  
AUDIENCE



Féminin,  
25-49 ans



CSP+



Urbains  
Moyennes / Grandes  
villes de province



Foyers Actifs

## « EN CUISINE ET À TABLE LES AMIS... »

### PROMESSE

Transmettre la passion de Laurent Mariotte pour la cuisine des terroirs, au cœur d'un magazine bimestriel incarné.

### POSITIONNEMENT

Un magazine grand public de cuisine au quotidien.

Ce nouveau titre a vocation à explorer les formidables ressources de nos terroirs, qui sont autant de sources d'inspiration culinaire.

- Valoriser le monde rural et la saisonnalité
- Tirer le meilleur parti d'une cuisine accessible
- Partager le résultat



## PLANNING 2025

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
JANVIER-FÉVRIER	2 JANVIER	5 DÉCEMBRE
MARS-AVRIL	5 MARS	6 FÉVRIER
MAI-JUIN	30 AVRIL	3 AVRIL
HS ÉTÉ	25 JUIN	5 JUIN
JUILLET-AOÛT	2 JUILLET	5 JUIN
SEPTEMBRE-OCTOBRE	28 AOÛT	4 AOÛT
HS AUTOMNE	17 SEPTEMBRE	27 AOÛT
NOVEMBRE-DÉCEMBRE	30 OCTOBRE	6 OCTOBRE

Sous réserve de modification

## INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H	1/3 page H	1/4 page
205 x 270 mm P.P. H.S. 205 x 265 mm P.P.	410 x 270 mm P.P. 410 x 265 mm P.P.	205 x 134 mm P.P.	100 x 270 mm P.P.	70 x 270 mm P.P.	90 x 120 mm P.P.

- Remise des éléments : J-30
- Impression : **offset, trame 150**
- Mode de brochage : **dos carré collé**

**STUDIO**

**Camille Plantade**  
cplantade@mediaobs.com  
01 44 88 97 77

**ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39L - CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encre max.**

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour la double d'ouverture, prévoir un greçquage de 12 mm (6 mm de chaque côtés).



## TARIFS 2025 (Euros H.T.)

## EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	14 100
Double Page	28 200
1/2 Page	8 500
1/4 Page	5 600

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
(Simple page)	
4 <sup>e</sup> de couverture	27 200
2 <sup>e</sup> de couverture	22 800
3 <sup>e</sup> de couverture	21 700
Face éditio	20 700
1 <sup>er</sup> Recto	18 500
2 <sup>e</sup> Recto	17 800
3 <sup>e</sup> Recto	17 500
4 <sup>e</sup> Recto	17 200
5 <sup>e</sup> Recto	16 600
Recto 1 <sup>er</sup> cahier	15 800

## ENCARTS

DROIT D'ASILE	POUR 1 000 EX.
2 pages	70
4 pages	85
6 pages	115
8 pages	130
12 pages	150
16 pages	160
Au-delà	Nous consulter

Minimum asilage : 50 000 ex.

## FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	130 000	10 000

## SURTAUX POSTALE

1,77 / KG

## REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
Jusqu'à 32 500 €	-5 %
De 32 501 e à 45 500 €	-8 %
De 45 501 e à 65 000 €	-12 %
Au-delà	-15 %

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2025 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale. hors frais techniques d'encartage et surtaxe postale.

## AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2025 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2024 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2024 et 2025.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



## CONTACTS

Corinne Rougé

crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler

skirchthaler@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

Alexandra Horsin

ahorsin@mediaobs.com  
01 44 88 89 12

Jean-Benoit Robert

jbrobert@mediaobs.com  
01 44 88 97 79

DIGITAL

Baptiste Mirande

bmirande@mediaobs.com  
01 44 88 89 06