

2025



MENSUEL

**34 940
EXEMPLAIRES
DIFFUSION**



Mixte, 18-45 ans



CSP+



Urbains



Actifs



Consommateurs
et prescripteurs culturels

LA PASSION DES LIVRES ET DES ÉCRIVAINS

**30
ans**

Initié par Bernard Pivot il y a 50 ans, dirigé par Baptiste Liger, **LiRE** s'est installé dans le paysage média comme la principale marque en terme de littérature. Fort de sa success story, **LiRE** accueille aujourd'hui le Nouveau Magazine Littéraire pour devenir le principal acteur de la presse culturelle littéraire.

UN CONTENU DE QUALITÉ

- Au cœur de l'actualité littéraire
- Pensé par une rédaction experte et éclectique
- Relayé auprès d'une communauté passionnée
- Engagée par une forte présence hors-média

DES SIGNATURES PRESTIGIEUSES

- Claire Chazal mène le grand entretien chaque mois
- Éric-Emmanuel Schmitt délivre ses conseils d'écriture
- Philippe Delerm met la langue française dans tous ses états
- Sylvain Tesson nous fait voyager

CHAQUE MOIS, UN MAGAZINE DE 140 PAGES

- Un dossier thématique en couverture
- Le grand entretien
- L'univers d'un écrivain
- Les pages débats & idées
- Le cahier critique : les meilleures sorties de chaque genre
- Des extraits en avant-première
- Un écrivain classique passé au crible



8 français sur 10
déclarent aimer la lecture !

PLANNING 2025

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
FÉVRIER	16 JANVIER	2 JANVIER
MARS	27 FÉVRIER	13 FÉVRIER
AVRIL	27 MARS	13 MARS
MAI	24 AVRIL	10 AVRIL
JUIN	29 MAI	14 MAI
JUILLET	26 JUIN	12 JUIN
SEPTEMBRE	28 AOÛT	13 AOÛT
OCTOBRE SPÉCIAL 50 ANS	25 SEPTEMBRE	11 SEPTEMBRE
NOVEMBRE	23 OCTOBRE	9 OCTOBRE
DÉCEMBRE-JANVIER	27 NOVEMBRE	13 NOVEMBRE
LES N° SPÉCIAUX	PARUTION	TECHNIQUE
LES CLASSIQUES	14 FÉVRIER	31 JANVIER
HORS-SÉRIE 50 ANS#1	14 MARS	28 FÉVRIER
MOOK	4 AVRIL	21 MARS
LES CLASSIQUES	23 MAI	2 AVRIL
HORS-SÉRIE 50 ANS#2	13 JUIN	30 AVRIL
HORS-SÉRIE	29 AOÛT	15 AOÛT
LES CLASSIQUES	12 SEPTEMBRE	29 AOÛT
HORS_SÉRIE 50 ANS#3	31 OCTOBRE	18 OCTOBRE
LES CLASSIQUES	28 NOVEMBRE	14 NOVEMBRE

Sous réserve de modification

INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H	1/4 page
200 x 265 mm P.P.	400 x 265 mm P.P.	200 x 125 mm F.U.	97 x 265 mm P.P.	97 x 125 mm P.P.

- Remise des éléments : **J-30**
- Impression : **offset, trame 150**
- Mode de brochage : **dos carré collé**

STUDIO

Brune Provost

bprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 13

ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39L - CMJN - 300 DPI - 280% Taux d'encre max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour les doubles pages, nous fournir deux pages simples avec traits de coupe et prévoir une zone de greccage de 5mm (2,5mm de chaque côté).



EMPLACEMENTS

STANDARDS	HORS-CAPTIF
Simple Page	10 000
Double Page	20 000
1/2 Page	6 000
1/4 Page	3 500
PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
<i>(Simple page)</i>	
4 ^e de couverture	16 000
3 ^e de couverture	12 500
2 ^e de couverture	14 000
Face édit	13 000
1 ^{er} Recto	11 500
Recto 1 ^{er} cahier	10 500
<i>(Double page)</i>	
Double d'ouverture	23 000

ENCARTS

POUR 1 000 EX.	NATIONAL
2 pages	89
4 pages	99
6 pages	122
8 pages	143
12 pages	153
24 pages	164
Au-delà	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	50 000 ex.	7 500 ex.

FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	nous consulter	nous consulter

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliage, hors minimags et hors collages).

MAJORATION

	+15%
--	-------------

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communicé,...

CONTACTS

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
kirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Romain Provost
rprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 27

DIGITAL
Baptiste Mirande
bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06

SURTAXE POSTALE

	1,77 / KG
--	------------------

REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
De 24 000 € à 40 000 €	10 %
De 40 001 € à 64 000 €	15 %
De 64 001 € et plus	20 %

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2025 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale. hors frais techniques d'encartage et surtaxe postale.

AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3 %
------------------------	------------

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2025 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2024 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2024 et 2025.

CUMUL DE MANDATS	3 %
-------------------------	------------

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
-------------------------------	-------------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

