

# 2025



9 NUMÉROS

+ 4 HORS-SÉRIES/AN

1 BEST OF

55 278  
EXEMPLAIRES  
DIFFUSION

550 000  
LECTEURS  
AUDIENCE



Féminin,  
25-49 ans



Actifs, CSP++



Voyageurs



Épicuriens



Prescripteurs  
sur la gastronomie

## L'ART DE VIVRE GOURMAND

### PROMESSE

**SAVEURS** propose dans chaque numéro un voyage gastronomique, à la découverte de goûts, d'alliances créatives inspirées d'ici et d'ailleurs.

**SAVEURS** suggère une cuisine gourmande, inventive, accessible, adaptée à chaque occasion pour les passionnés de plaisirs gourmands.

**SAVEURS** suscite l'envie d'essayer, le bonheur de réussir et le plaisir de partager.

### POSITIONNEMENT

**Beau** : Un stylisme culinaire qui met l'eau à la bouche et qui donne envie de réaliser les recettes proposées

**Simple** : Des produits du marché, des recettes abordables, savoureuses et faciles à réaliser.

**Moderne** : Une gastronomie inventive sans excès de snobisme, qui associe tradition et créativité.

**Gourmand** : Le goût avant tout, des escapades gastronomiques, des rendez-vous de chefs, la découverte en France et dans le monde de mets et de vins.

### CONTENU

4 Grandes parties

- **Amuses bouches** : Cuisine et Tendances, Sur le feu, Les Mots de la faim, Chez mon Caviste, Casseroles Solidaires
- **Cuisiner** : Chez mon Boucher, Gourmet, Simplement bon
- **Recevoir** : Variations gourmandes/Menus de saison, Cours de pâtisserie Portrait de Chef.
- **Voyager** : Patrimoine français et international avec une sélection des meilleures adresses où se régaler.

## PLANNING 2025

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
FÉVRIER	3 JANVIER	16 DÉCEMBRE
SPÉCIAL PLATS UNIQUES	31 JANVIER	13 JANVIER
MARS	7 FÉVRIER	20 JANVIER
N° SPÉCIAL CUISINE ASIATIQUE	7 MARS	17 FÉVRIER
AVRIL	14 MARS	24 FÉVRIER
MAI	18 AVRIL	21 MARS
N° SPÉCIAL CUISINE ITALIENNE	30 AVRIL	10 AVRIL
JUIN	28 MAI	7 MAI
N° SPÉCIAL VINS & SPIRITUEUX	12 JUIN	20 MAI
JUILLET-AOÛT	4 JUILLET	16 JUIN
SEPTEMBRE	22 AOÛT	28 JUILLET
N° SPÉCIAL BEST-OF	13 SEPTEMBRE	1 SEPTEMBRE
OCTOBRE-NOVEMBRE	26 SEPTEMBRE	8 SEPTEMBRE
N° SPÉCIAL FÊTES	7 NOVEMBRE	20 OCTOBRE
DÉCEMBRE-JANVIER	28 NOVEMBRE	10 NOVEMBRE

Sous réserve de modification

## INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H	1/3 page H	1/4 page H	1/4 page L
230 x 285 mm P.P.	460 x 285 mm P.P.	200 x 120 mm F.U.	95 x 250 mm F.U.	57 x 250 mm F.U.	95 x 120 mm F.U.	200 x 55 mm F.U.

- Remise des éléments : **J-30**
- Impression : **offset, trame 150**
- Mode de brochage : **dos carré collé**

### STUDIO

**Brune Provost**

bprovost@mediaobs.com

01 44 88 89 13

### ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39 - CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encre max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour la double d'ouverture, prévoir un greçquage de 12 mm (6 mm de chaque côtés).



# TARIFS 2025

 (Euros H.T.)

## EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	10 500
Double Page	21 000
1/2 Page	7 000
1/3 Page	6 300
1/4 Page	4 200

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
<i>(Simple page)</i>	
4 <sup>e</sup> de couverture	17 300
2 <sup>e</sup> de couverture	15 700
3 <sup>e</sup> de couverture	14 000
Face Sommaire	13 500
1 <sup>e</sup> Recto	13 500
2 <sup>e</sup> Recto	12 500
3 <sup>e</sup> Recto	12 100
1 <sup>e</sup> Verso	13 125
Recto 1 <sup>er</sup> cahier	12 500
Recto Rubrique	12 500
<i>(Double page)</i>	
Double d'ouverture	27 300
1 <sup>ère</sup> double page	23 100
2 <sup>e</sup> double page	22 575
3 <sup>e</sup> double page	22 050

## ENCARTS

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	58	65
4 pages	71	80
6 pages	85	95
8 pages	100	115
16 pages	140	155
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

## FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	70 000 ex.	22 000 ex.

## SURTAXE POSTALE

1,85 / KG

## REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
Jusqu'à 18 600 €	5 %
De 18 601 e à 37 200 €	8 %
De 37 201 e à 55 800 €	12 %
Au-delà	15 %

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2025 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale. hors frais techniques d'encartage et surtaxe postale.

## AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3 %
Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2025 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2024 dans le titre ou dans un de ses hors séries.	

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2024 et 2025.

CUMUL DE MANDATS	3 %
Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.	

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.	



## CONTACTS

**Corinne Rougé**crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70**Sandrine Kirchthaler**skirchthaler@mediaobs.com  
01 44 88 89 22**Alexandra Horsin**ahorsin@mediaobs.com  
01 44 88 89 12**Jean-Benoit Robert**jbrobert@mediaobs.com  
01 44 88 97 79**DIGITAL****Baptiste Mirande**bmirande@mediaobs.com  
01 44 88 89 06