

# 2025



TRIMESTRIEL

80 000  
EXEMPLAIRES



Féminin, CSP+  
25-49 ans



Eco-responsables



Locavores



Active



Santé, Bien-être

## LA SANTÉ DANS L'ASSIETTE !

### CONCEPT

**SAVEURS NUTRITION**, nouvelle déclinaison de la marque **SAVEURS**, est le magazine entièrement consacré à la santé par l'alimentation. C'est la promesse d'écouter son corps et ses envies sans rien s'interdire, et prendre en compte une gastronomie attentive au goût et aux nouvelles règles diététiques et de santé.

« Se faire plaisir en se faisant du bien », telle est la promesse de **SAVEURS NUTRITION**.

### POSITIONNEMENT

**NUTRITION ET SANTÉ, EXPERTISE ET PÉDAGOGIE.**

**SAVEURS NUTRITION** est le magazine « healthy food » avec des recettes saines et colorées et des conseils santé et diététiques (conseils anti-fatigue, comment éviter les carences, éliminer les toxines naturellement, alimentation et canicule, des « cookbooks » anti-diabète, anti-cholestérol...).

### CONTENU

4 GRANDES PARTIES,

- **Mes courses futées** : bien acheter ses produits en grandes surfaces, sujets d'actualité et conseils santé
- **Ma cuisine santé** : manger pour couvrir ses besoins en vitamines et minéraux, découvrir les vertus d'un aliment, lutter contre des petits maux.
- **Mes menus légers** : des idées pour alléger ses recettes sans concession sur le goût, zooms sur des aliments qui permettent de cuisiner light, un rendez-vous « consultation » chez un nutritionniste autour d'une problématique minceur
- **Mes petits plats du quotidien** : préparer des menus qui soient aussi rapides à faire qu'équilibrés



## PLANNING 2025

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
JANVIER-FÉVRIER-MARS	30 JANVIER	8 JANVIER
AVRIL-MAI-JUIN	30 AVRIL	16 AVRIL
JUILLET-AOÛT-SEPTEMBRE	31 JUILLET	17 JUILLET
OCTOBRE-NOVEMBRE-DÉCEMBRE	30 OCTOBRE	16 OCTOBRE

Sous réserve de modification

## INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H	1/3 page L	1/4 page L
213 x 277 mm P.P.	426 x 277 mm P.P.	213 x 138,5 mm F.U.	106,5 x 277 mm F.U.	213 x 92,3 mm F.U.	106,5 x 138,5 mm F.U.

- Remise des éléments : **J-30**
- Impression : **offset, trame 150**
- Mode de brochage : **dos carré collé**

### STUDIO

**Brune Provost**  
bprovost@mediaobs.com  
01 44 88 89 13

### ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - FOGRA 39 - CMJN - 300 DPI - 300% TAUX D'ENCRAGE MAX

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour la double d'ouverture, prévoir un greçquage de 12 mm (6 mm de chaque côtés).



## EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	10 500
Double Page	21 000
1/2 Page	7 000
1/3 Page	6 300
1/4 Page	4 200

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
<i>(Simple page)</i>	
4 <sup>e</sup> de couverture	17 300
2 <sup>e</sup> de couverture	15 700
3 <sup>e</sup> de couverture	14 000
Face Sommaire	13 500
1 <sup>e</sup> Recto	13 500
2 <sup>e</sup> Recto	12 500
3 <sup>e</sup> Recto	12 100
1 <sup>e</sup> Verso	13 125
Recto 1 <sup>er</sup> cahier	12 500
Recto Rubrique	12 500
<i>(Double page)</i>	
Double d'ouverture	27 300
1 <sup>ère</sup> double page	23 100
2 <sup>e</sup> double page	22 575
3 <sup>e</sup> double page	22 050

## ENCARTS

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	58	65
4 pages	71	80
6 pages	85	95
8 pages	100	115
16 pages	140	155
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	Nous consulter	Nous consulter

## FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

## SURTAXE POSTALE

1,85 / KG

## REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
Jusqu'à 15 600 €	5%
De 15 600 € à 30 000 €	8%
> à 30 000 €	15%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2025 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale. hors frais techniques d'encartage et surtaxe postale.

## AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2025 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2024 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2024 et 2025.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



## CONTACTS

<b>Corinne Rougé</b> crouge@mediaobs.com 01 44 88 93 70	<b>Sandrine Kirchthaler</b> skirchthaler@mediaobs.com 01 44 88 89 22	<b>Alexandra Horsin</b> ahorsin@mediaobs.com 01 44 88 89 12	<b>Jean-Benoit Robert</b> jbrobert@mediaobs.com 01 44 88 97 79	<b>Baptiste Mirande</b> bmirande@mediaobs.com 01 44 88 89 06
---	--	---	--	--