

2025



TRIMESTRIEL

30 000
EXEMPLAIRES
DIFFUSION

584 000
LECTEURS
AUDIENCE



Masculin,
50 et +



Très hauts revenus



74% possèdent un bateau



LE MAGAZINE DE LA VOILE D'EXCEPTION

CONCEPT

Trimestriel consacré :

- aux bateaux d'exception et de prestige, à la voile et aux voiliers hauts de gamme, aux grands voiliers.
- aux coulisses et aux manifestations du Yachting à travers le monde.
- **YACHTING CLASSIQUE** est un magazine d'émotion, d'une extrême qualité et intemporelle.

MAGAZINE (100 pages, 4n°/an)

Sommaire : Actualités, Story (Saga d'un bateau, d'une famille de marins), Essai (deux essais de voilier), Exception (bateaux d'exception), Régates (présentation de courses réservées aux voiliers d'exception), Horizons (voyage, les plus beaux plans d'eau du monde), A l'eau, à l'huile (peinture, expos en rapport avec la mer).

DIFFUSION

Chaque numéro de **Yachting Classique** est tiré à 30 000 exemplaires, avec une diffusion estimée à 26 000 exemplaires en moyenne avec 5 000 abonnés, passionnés, propriétaires, armateurs et navigateurs, fidèles à leur magazine. Diffusé en Suisse, en Belgique, au Canada et dans les Dom-Tom. Présenté sur les salons et manifestations nautiques.

LECTORAT

Profil très « élitiste ». Masculin : 70 %. Quinquagénaire. Retraité : 17 %

Très hauts revenus : Top 5 (ind 136), Top 2 (ind 157).

Un lectorat particulièrement intéressé par les centres d'intérêts masculins :

Auto, High-tech, Placements, Horlogerie, Vins & Spiritueux

PLANNING 2025

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
PRINTEMPS	27 MARS	14 MARS
ÉTÉ	26 JUIN	16 JUIN
AUTOMNE	15 SEPTEMBRE	12 SEPTEMBRE
HIVER	11 DÉCEMBRE	21 NOVEMBRE

Sous réserve de modification

INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H	1/3 page H	1/3 page L	1/4 page H
230 x 300 mm P.P.	460 x 300 mm P.P.	230 x 150 mm F.U.	115 x 300 mm F.U.	77 x 300 mm F.U.	230 x 100 mm F.U.	98 x 127 mm F.U.

- Remise des éléments : **J-30**
- Impression : **offset, trame 150**
- Mode de brochage : **dos carré collé**

STUDIO

Brune Provost

bprovost@mediaobs.com

01 44 88 89 13

ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39L - CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encrage max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour la double d'ouverture, prévoir un grecquage de 10 mm (5 mm de chaque côtés).



EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	9 600
Double Page	19 200
1/2 Page	5 400
1/4 Page	2 200

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
<i>(Simple page)</i>	
4 ^e de couverture	14 800
3 ^e de couverture	10 500
2 ^e de couverture	13 000
Face édit	11 500
Face sommaire	11 000
1 ^{er} recto	10 500
Recto 1 ^{er} cahier	10 000
<i>(Double page)</i>	
Double d'ouverture	23 000

ENCARTS

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	80	92
4 pages	100	115
6 pages	120	138
8 pages	144	165
12 pages	180	207
16 pages	220	253
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

MAJORATION

+15%

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communicé,...

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	30 000	5 000

SURTAXE POSTALE

1,85 / KG

REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
Jusqu'à 10 000 €	-5%
De 10 001 € à 30 000 €	-10%
À partir de 30 001 €	-12%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2025 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale. hors frais techniques d'encartage et surtaxe postale.

AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3 %
------------------------	------------

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2025 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2024 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2024 et 2025.

CUMUL DE MANDATS	3 %
-------------------------	------------

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
-------------------------------	-------------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



CONTACTS

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Arnaud Depoisier
adepoisier@mediaobs.com
01 44 88 97 52

DIGITAL
Baptiste Mirande
bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06